

Kendimizi denetliyoruz

RÖK üyeleri

Çetin Ziyilan (Kurul Başkanı-RD)

Ajans:

Nesteren Davutoğlu (Lowe),
Meral Akyel (Leo Burnett),
Yakup Barouh (İlançılık)

Medya:

Ayşe Sözeri (Hürriyet)
Can Çağdaş (Sabah)
Viki Habif (Milliyet)
Hayati Odabaşı (Türkiye)
Latif Okul (TRT)
Zühtü Sezer (Bimaş)
Sevin Ergun Akkaya (Zedpaş)

Reklamveren:

Cenar Tunaman (Reckitt Benckiser)
Dilek Erkey (Unilever)
Yonca Eşron Arcan (Procter&Gamble)
Cana Atınc (İş Bankası)

Kendi yaptıkları reklamları denetleyen **Reklam Özdenetim Kurulu**, gerekirse bunları yayından kaldırıyor



Reklam Özdenetim Kurulu'nun çalışması konusunda bilgi veren Başkan Ziyilan, "RÖK, şikayet edilen firmanın görüşünü de alarak bir hafta içinde karar veriyor. 15 gün içinde RÖK üyesi olan mecralara bildiriliyor. Reklamın ahlaki ve etik değerlere uymadığına ya da haksız rekabete yol açtığına karar verilirse, reklamın ya düzeltilmesi isteniyor ya da yayından kaldırılıyor. Ancak ceza alan reklamı, o ürünün zarar görmemesi için açıklamıyoruz" dedi.

İSTANBUL - Geniş kesimler tarafından izlenen, tüketici üzerinde ciddi bir etki bırakan reklam filmleri yine reklamcılar tarafından denetleniyor, gerekirse yasaklanıyor.

Tüketici desteği önemli

1994 yılında Reklamcılar Derneği, Reklamverenler Derneği üyeleri ve medya temsilcilerinden oluşan Reklam Özdenetim Kurulu (RÖK) doğru olmayan, yanıltıcı reklamlarla ilgileniyor. RÖK Kurulu Başkanı Çetin Ziyilan, "Reklamda özdenetimin ancak tüketicinin desteği ile etkinliğinin artacağına inanıyoruz. Bu sebeple tüketicinin ilgisini çekmek üzere kampanyalar düzenliyoruz. Ocak ayı sonunda biten kampanyamız bunların

4'üncüsüydü. Kampanyanın yayında olduğu süre boyunca çok yoğun tüketici başvuruları alındı.

1800 başvuru oldu

Bundan önceki kampanyalarda, yayın bittiğinde tüketici başvuruları da sonlanırdı. Bu kampanyamızda tüketiciler şikayetlerini kurumumuza iletmeye devam ediyorlar. Bu tüketicinin bilinçlenmesi bakımından sevindirici bir gelişme. Kurulumuza kampanyanın başlangıcından itibaren bugüne kadar 164 farklı reklam için 1800'ün üzerinde başvuru oldu" dedi. Başvurularda özellikle cinsel öğeler içeren reklamlar ile çocukları olumsuz yönde etkileyebilecek reklamların çoğunlukta olduğunu söyledi.